

**参展申请表**

2021年7月22-24

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.公司信息**（以下内容将被刊登在展位楣板，展览会会刊及展前宣传资料上，请以正楷认真填写，画 \* 的为必填） | | | | |
| **公司性质：** □ 生产商 □ 代理经销商 □ 其他 | | | **业务类型：** □ 内销 □ 出口 | |
| \* 公司名称： | | | | |
| \* 联系人姓名： | \* 手 机： | | \* 负责人姓名： | \* 手 机： |
| \* 地 址： | | | \* 邮 编： | |
| \* 电 话： | | | 传 真： | |
| \* 电子邮箱： | | | 公司主页： | |
| **2.参展主要需求有哪些？** (请√其中三项) | | | | |
| 1 获取新的销售线索、新客户 | |  | 2 签单/缔结交易 |  |
| 3 会见现有客户以加强业务关系 | |  | 4与行业人士联络，拓展人脉和合作机会 | |
| 5发展新的经销商、代理商及合作伙伴 | | | 6 提升品牌知名度、曝光度，加强行业地位 | |
| 7 通过数字营销工具在全年与目标客户保持互动、促成交易 | | | 8通过展会亮相获得/重塑市场对品牌的信心 | |
| 9推广现有主营设备和产品，增加销售 | | | 10推出新产品/新技术并获得市场关注 | |
| 11了解最新行业趋势、政策及市场信息 | | | 12 与同行交流切磋， 抱团促进行业发展 | |
| 13开辟/进入新的国内市场 |  | | 14 开辟/进入新的国际市场 | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **3.参展产品类别及简介**（请√材质及产品类别，可多选） | | |
| **材质类别** | | |
| □塑料制品 | □陶瓷制品 | □玻璃制品 |
| □竹木制品 | □不锈钢制品 | □五金制品 |
| □纯棉制品 | □合成纤维制品 | □其他材质 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **产品类别** | | | | | |
| **A．厨房用品** | **B．清洁卫浴** | **C．家居用品** | **D．家用纺织** | **E．智能家电** | **F．时尚用品** |
| □锅具 | □清洁用品 | □收纳用品 | □毛巾 | □小家电 | □箱包 |
| □刀具 | □卫浴用品 | □户外用品 | □地毯/地垫 |  |  |
| □杯壶水具 | □洗化用品 | □一次性用品 | □其他家纺用品 |  |  |
| □餐具 | □晾晒用品 | □香薰 |  |  |  |
| □烹饪厨具 | □手套 | □拖鞋 |  |  |  |

**\* 展品简介**（中文简介不超过 20 字）

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| **4.展位选择:** |
| **展位配备说明：**每个9M2的标准配置包括：展板、地毯、公司名称楣板、咨询桌1张、椅子2把、射灯2盏、纸篓1个和电源插1个。 |
| 展位选择：标准展位 个 价格合计：¥ 元 |

**励展华百展览（北京）有限公司**

联系人：万方 联系电话： 18964589196

**签名及盖章：**

**日期：**